

Assemblée Générale Mixte du 14 décembre 2011

Mercredi 14 décembre 2011, à la Maison des Arts et Métiers à Paris, s'est tenue l'Assemblée Générale annuelle de Vilmorin.

Gérard RENARD, Président Directeur Général et Emmanuel ROUGIER, Directeur Général Délégué ont rappelé les faits marquants de l'exercice 2010-2011 et confirmé les orientations stratégiques de Vilmorin avant de présenter les perspectives pour 2011-2012. Par ailleurs, Didier MIRATON a fait la synthèse des travaux du Comité d'Audit et de Gestion des Risques, dont il est Président. Quant à Michel CHIRON, membre du Comité Consultatif des Actionnaires, il a exposé la synthèse des travaux de ce second Comité.

L'Assemblée Générale a enfin approuvé les comptes consolidés de l'exercice 2010-2011 et l'attribution d'un dividende net, au titre de l'exercice, de 1,5 euro par action.

Vilmorin enregistre une belle dynamique de croissance sur l'exercice 2010-2011 dans un **environnement agricole favorable**, caractérisé par la :

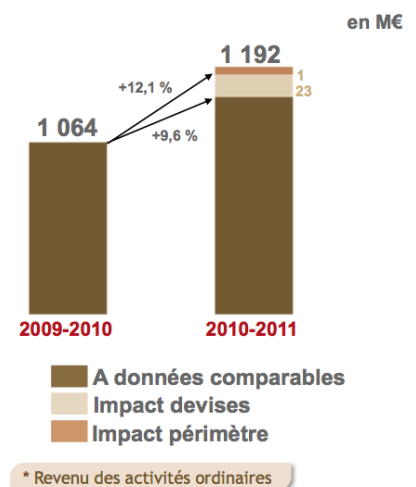
- **Hausse des surfaces cultivées** des principales espèces de l'offre commerciale (potagères, maïs, blé et tournesol).
- **Bonne tenue du cours** des matières premières agricoles.

CROISSANCE ORGANIQUE ET EXTERNE AU CŒUR DE L'EXERCICE 2010-2011

En 2010-2011, Vilmorin enregistre un **chiffre d'affaires consolidé de 1,192 milliard d'euros** au delà des objectifs communiqués (+ 9,6 % par rapport à l'exercice précédent à données comparables), reposant notamment sur une forte dynamique des activités potagères et grandes cultures et des prises de parts de marchés réalisées grâce à la performance technique des produits et à une implantation directe sur les marchés cibles.

Pour l'exercice 2010-2011, Vilmorin présente un **résultat net à son plus haut niveau historique s'élevant à 97 millions d'euros** (+ 37 millions d'euros) dont une **part groupe de 91 millions d'euros**.

Chiffre d'affaires* consolidé



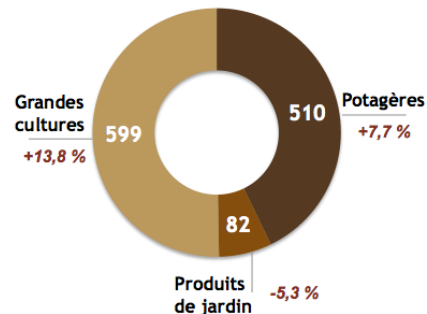
Les charges opérationnelles (recherche et développement, administration, marketing et commerce) progressent. Accompagnant la croissance des activités, elles traduisent la poursuite d'investissements de développement (prospection, réseau commercial, support technique produits). La marge opérationnelle ressort à 13,1%.

Au cours de cette année de croissance historique, Vilmorin a réalisé des opérations visant à s'ouvrir de nouvelles zones de développement :

- **sur le marché du maïs en Amérique du Sud** : acquisition des actifs maïs de Sementes Guerra et acquisition des activités maïs et sorgho de Brasmilho.
- **sur le marché des grandes cultures en Chine** : repositionnement de la coopération grandes cultures avec Longping High-Tech.

En parallèle, il a également été souligné que Vilmorin s'est engagé dans **la poursuite soutenue d'investissements** en matière d'innovation conduits en interne et en partenariats. Ainsi, en 2010-2011, le budget recherche, incluant les partenariats, s'est élevé à 220 M€.

Enfin, Gérard RENARD a rappelé que Vilmorin a bénéficié de la reconnaissance de ses bonnes pratiques en matière de communication financière **grâce à l'obtention du Grand Prix de la Relation Actionnaires 2011 dans la catégorie « Valeurs moyennes »**.



**Apport au consolidé
à données comparables**

POURSUITE DE LA POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT VOLONTARISTE EN 2011-2012

Fort de ces bases solides, Vilmorin souhaite poursuivre sa stratégie de développement pour :

> **Maintenir le leadership mondial de la branche Semences potagères, en :**

- Poursuivant la conquête de parts de marché, générée par le cercle vertueux innovation/proximité des marchés grâce à la consolidation de certains couples produits / marchés jugés stratégiques y compris par acquisitions.
- Renforçant les positions d'outsiders sur certaines espèces et certaines zones géographiques (notamment en Asie) grâce à la poursuite, à destination des marchés en croissance, de l'innovation produits et l'accélération des process de recherche.

> Internationaliser les positions européenne et nord-américaine sur le marché du maïs.

- Sur le marché du maïs, 1^{er} marché de semences et 1^{ère} espèce produite au monde, en s'appuyant sur de solides positions européenne et nord-américaine, Vilmorin devra répondre à deux enjeux : accéder à un marché mondial plus étendu et en fort développement ; mettre sur le marché des traits OGM propriétaires au plus tôt en 2014.

Ce plan de développement ambitieux s'appuie en parallèle sur la mise au point de nos propres technologies OGM, indispensables à la réalisation de nos ambitions mondiales sur cette espèce. L'accord de joint-venture intervenu à l'automne avec le semencier allemand KWS, déjà partenaire au sein de notre co-entreprise américaine AgReliant, contribue à assurer le succès de ces travaux. Cette collaboration permet de répartir les frais de recherche, d'accélérer le développement et d'élargir potentiellement ce programme à d'autres technologies innovantes répondant aux exigences des agriculteurs dans le monde.

Ainsi, lors des prochains exercices, tout en renforçant encore ses programmes de développement de traits, Vilmorin ambitionne :

- Au Brésil, d'acquérir des programmes de sélection complémentaires à la couverture du marché ciblé ;
- En Chine, de développer et d'introduire des variétés prometteuses ;
- En Inde, de renforcer l'implantation actuelle des grandes cultures.

➤ Devenir la référence mondiale en blé.

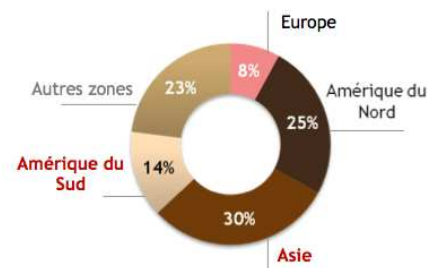
Malgré des rendements insuffisants pour répondre aux besoins alimentaires mondiaux - conséquences d'une faible utilisation de semences commerciales, avec 223 millions d'hectares (source : P. Mc Dougall) de surfaces cultivées, le blé constitue la 1^{ère} céréale cultivée au monde.

Sur cette espèce clé, les objectifs de Vilmorin sont de :

- Maintenir la position de n°1 européen
- Contribuer à la conversion d'un marché de semences de ferme moins performant et faiblement valorisé, en un marché de semences commerciales OGM à haut rendement
- Etendre la future couverture du marché nord américain à d'autres grands marchés blé : Amérique du Sud, Asie et Australie.

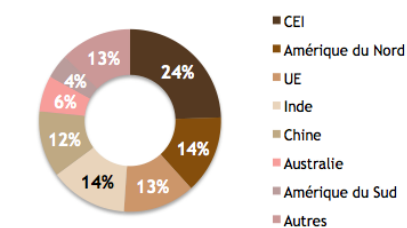
Bénéficiant d'un accès aux ressources génétiques locales et aux traits (grâce à son partenariat stratégique avec Arcadia Biosciences) et d'une équipe et d'une structure dédiées en Amérique du Nord (Joint-Venture créée entre Vilmorin et Arcadia), Vilmorin vise pour les exercices à venir :

- La mise en marché de ses variétés propres ;
- La poursuite de ses travaux de sélection ;
- Le renforcement de ses collaborations scientifiques avec les universités.



Maïs : surfaces mondiales 2010

Sources : USDA, Eurostat, FNPSMS, internes.



Blé : surfaces mondiales 2010

Sources : P. Mc Dougall.

SYNTHESE DES TRAVAUX DU COMITE D'AUDIT ET DE GESTION DES RISQUES

Le Comité spécialisé du Conseil d'Administration, créé en 2010, sous la responsabilité exclusive et collective des membres du CA, est chargé du suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations financières et aux systèmes de gestion des risques.

Son programme en 2011 :

- 5 réunions
- Arrêté des comptes semestriels et annuels
- Examen du rapport du Président
- Approches thématiques concernant l'analyse de la cartographie des risques, l'innovation de rupture, la maîtrise des charges opérationnelles, les indicateurs de suivi économique, les risques financiers et les prix de transfert.

SYNTHESE DES TRAVAUX DU COMITE CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES

Le Comité Consultatif des Actionnaires est chargé de contribuer à une communication claire et efficace pour faciliter la bonne compréhension du métier de Vilmorin.

Son programme en 2011 :

- 3 réunions en 2010-2011
- Participation aux réunions SFAF et au salon Actionaria
- Approches thématiques sur l'activité et les résultats financiers, la communication financière, etc.

PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT 2011-2012

Emmanuel ROUGIER a réaffirmé les perspectives de croissance de Vilmorin pour 2011-2012 : *« L'objectif de l'exercice 2011-2012 sera de poursuivre la croissance de la branche Semences potagères au-delà de la tendance estimée de progression du marché, tout en maîtrisant les conséquences persistantes des crises sanitaires et politiques et d'adapter la demande en grandes cultures à une offre en approvisionnement de semences inférieure aux objectifs de plans de production. Enfin, il s'agira de finaliser la réflexion stratégique sur le repositionnement des activités Produits de jardin.*

Nous souhaitons poursuivre avec détermination notre croissance et visons, pour l'exercice 2011-2012, une croissance, à données comparables, de plus de 7 % du chiffre d'affaires consolidé et une marge opérationnelle courante de 11 %, intégrant un effort de recherche total estimé à 165 millions d'euros. »



Quatrième acteur mondial, Vilmorin crée des semences potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires.

Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin s'appuie sur son investissement en recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer ses parts de marché. Une ambition qui puise sa force dans sa philosophie « **Cultivons le goût de la vie** » fondée sur le partage des connaissances, la qualité de vie et l'écoute des Hommes.

Pour toute information complémentaire :

Daniel JACQUEMOND

Directeur Financier

daniel.jacquemond@vilmorin.info

Claire PLANCHE

Responsable Communication Financière
et Relations Investisseurs

claire.planche@vilmorin.info

Vilmorin & Cie

BP 1 – 63720 CHAPPES

Tél. + 33 (0)4 73 63 41 95 - Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80

Retrouvez toute l'information financière sur le site www.vilmorin.info